

# ПРОБЛЕМА СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ АДАПТАЦИИ БЕЛОРУССКОЙ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ РАСШИРЕНИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

*Т. Загорская (ГИУСТ БГУ)*

*Научный руководитель:*

*преподаватель Л.Я. Захарчук*

Современное развитие белорусского общества в области культуры и образования выражается в расширении спектра межкультурного взаимодействия как на национально-культурном, так и на индивидуальном уровнях. Ряд экономически высокоразвитых стран, избравших путь активного межкультурного взаимодействия, демонстрируют высокую степень информационных возможностей, открытость национальных границ и межкультурную мобильность. Это в свою очередь влияет на процессы социокультурной адаптации молодежи как наиболее мобильной части общества. Вместе с тем особую остроту приобретает проблема социокультурной адаптации современной молодежи на уровне индивидуальной и групповой идентичности, адаптации к новой культурной реальности и др.

Под понятием **адаптация** (от лат. *adaptation* – приспособление, достижение) понимается изменение состояния личности или группы людей под влиянием экономических, социальных и культурных отношений, сложившихся в той или иной социокультурной среде [2, с. 56].

Актуальность темы, связанной с проблемами социокультурной адаптации белорусской молодежи, обусловлена тем, что характерным признаком современного образовательного пространства становится активизация межкультурного взаимодействия, а также увеличение количества профессиональных и образовательных контактов на международном уровне. В нашей республике поставлена задача по расширению экспорта образовательных услуг и увеличению численности иностранных студентов. Это способствует реализации программ культурных обменов, активному развитию волонтерского движения, стремлению студентов получить работу в период летних каникул за рубежом и др.

В процессе участия студенческой молодежи в международных проектах происходит активное освоение молодыми людьми новой социокультурной среды, осмысление различий социокультурных систем, переосмысление собственной национально-культурной идентичности, формирование толерантного отношения к представителям иных культур и др.

Под влиянием адаптационных процессов происходит трансформация содержания досуговой деятельности молодежи как реакция на культурное многообразие. В частности, это выражается в появлении новых молодежных субкультур. За последние несколько лет приобрели популярность субкультуры эмо, готов, рэперов, рэйверов и др. В молодежной среде активно развиваются субкультуры, связанные со спортом: спортивные фанаты, роллеры, скейтеры, стрит-байкеры. Набирают популярность во всем мире субкультуры, связанные с сетевыми играми и компьютерными технологиями.

Обратимся к одному из наиболее существенных результатов процессов социокультурной адаптации молодежи – *динамике традиционных ценностей*.

В процессе освоения современного культурного многообразия на изменение содержания традиционных ценностей молодежи оказывает влияние ряд взаимозависимых факторов: привлекательность предметной выраженности национально-культурного типа, насыщенность пространства национальной культуры самобытными образцами и текстами культуры, а также степень их актуальности. Вместе с тем процессы адаптации к разнообразным социокультурным условиям часто носят противоречивый характер, так как это приводит к ослаблению национально-культурных ценностей. Ряд исследователей показывают, что глобальные ценности часто диаметрально противоположны национальным [3, с. 490]. В целом они нацелены на практицизм, рационализм и гедонизм. Экспортируя эти ценности, западная цивилизация нарушает аксиологические балансы не западных культур, разрушая их самодостаточность. Л.Г. Титаренко в этой связи показывает, что молодежь постсоветского

пространства, осваивая в процессе адаптации новое ценностное разнообразие, подпадает под влияние совершенно иной, неадекватной для нашего общества системы ценностей постиндустриализма.

Глобальный культурный «вызов» западной «цивилизации досуга», ее системы ценностей остается весьма привлекательным для населения постсоветских стран, представляя угрозу традиционным ценностям не западных национальных культур [4, с. 38–39].

Что касается социокультурной адаптации белорусской молодежи, то мониторинг динамики ее ценностных ориентаций показывает, что по сравнению с 90-ми гг., когда молодежь демонстрировала стремление к богатству, престижу и красивой жизни любой ценой, *то современная молодежь приняла для себя ценности современного образования, самореализации в профессиональной деятельности, достойного выполнения социальных ролей, гражданственности и патриотизма.*

Это подтверждают и данные, полученные в ходе трех крупных международных социологических исследований, проведенных в 1990, 2000 и 2008 гг. [1]. За два десятилетия в иерархии ценностных ориентаций молодежи наблюдается увеличение значимости работы, личностного общения и религии. В качестве важнейших ценностей доминируют семья и дети. Значительно снизился уровень политического экстремизма. В качестве основных тенденций динамики базовых ценностей белорусской молодежи выделяются: увеличение значимости трудовой деятельности и личностного общения, возрождение национальных и религиозных ценностей. «Молодые люди выбирают наиболее приемлемые ценности из аксиологического наследия как Запада, так и своего исторического прошлого, что способствует выработке специфических индивидуальных жизненных программ, ориентированных на идеалы современной суверенной Беларуси» [1, с. 5–6].

Таким образом, социокультурная адаптация белорусской молодежи характеризуется расширением спектра форм досуговой деятельности, укреплением позиций традиционных ценностей, усилением ориентаций на достижение личного успеха и самореализации.

## Литература

1. Данилова, Е.А. Трансформация базовых ценностей молодежи Республики Беларусь: социологический анализ: автореф. дис. ... канд. социол. наук: 22.00.01 / Е.А. Данилова; БГУ. – Минск, 2009. – 21 с.
2. Калачева, И.И. Молодежь и поликультурное образование в высшей школе Беларуси: пособие для адм.-упр. кадров высш. шк. / И.И. Калачева. – Минск, 2003. – 160 с.
3. Сравнительное изучение цивилизаций: хрестоматия / сост., ред. и вступ. ст. Б.С. Ерасов. – М., 1998. – 556 с.
4. Титаренко, Л.Г. Ценностный мир современного белорусского общества: гендерный аспект / Л.Г. Титаренко. – Минск, 2004. – 205 с.